

Tous mobilisés pour un coup de pouce aux **DÉPISTAGES** organisés des **CANCERS** en Occitanie

Kit de communication PARTENAIRES

Une campagne
à partager partout
en Occitanie pour
améliorer la
participation
aux dépistages
organisés des cancers.
Un réflexe de prévention
qui sauve des vies.

v09/2025

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Face aux cancers, entrons ensemble en campagne partout en Occitanie

Une invitation collective

Ce projet de campagne a été élaboré par un groupe de travail régional associant acteurs de santé et représentants des patients en Occitanie. Nous vous invitons à rejoindre notre collectif :



**DÉPISTAGE
DESCANCERS**
Centre de coordination
Occitanie



L'essentiel & plus encore



Vous le savez, nous faisons face chaque année à un nombre de cancers considérable. Toutes nos équipes soignantes effectuent un travail remarquable pour prendre en charge les personnes qui luttent contre un cancer. Les associations de patients sont mobilisées à leurs côtés pour les accompagner au mieux, face à une maladie qui impacte souvent lourdement leur vie quotidienne. Mais, trop souvent, ces cancers sont encore dépistés tardivement...

Nous devons davantage encore inciter toutes les personnes invitées à ces dépistages des cancers à passer véritablement à l'action, en adoptant ce réflexe de prévention pour leur santé. Face aux cancers, l'Occitanie doit réagir. C'est l'une de nos priorités de prévention. et, avec votre appui, nous allons donner tous ensemble un coup de pouce aux dépistages organisés des cancers de sein, du col de l'utérus et colorectal dans toute notre région.

De multiples initiatives de sensibilisation sont déjà menées au plan national comme sur le terrain. Dans notre région, nous souhaitons les renforcer :

*... en marquant cet engagement collectif avec une signature commune,
... en vous donnant la main pour vous permettre de déployer vos initiatives d'animation territoriale au plus près des habitants de nos territoires,
... en animant cette campagne avec vous toute l'année, au-delà des temps forts événementiels d'Octobre rose et de Mars bleu,
... et en donnant la parole aux patients qui participent à ces dépistages dans nos différents territoires. Avec tous les professionnels de santé de proximité, ils sont probablement les plus influents auprès de leurs proches, pour les inciter à participer eux-aussi à ces dépistages.*

Je vous remercie par avance de votre contribution active à ce coup de pouce que nous allons donner ensemble aux dépistages organisés des cancers dans toute notre région Occitanie.

Didier Jaffre
Directeur Général de l'ARS Occitanie



Sommaire



- ## 1 Dépistage organisé des cancers : l'Occitanie doit réagir

Quelques chiffres-clés qui nous invitent à l'action p.4
- ## 2 Entrez en campagne avec tous les acteurs de santé de notre région !

Un engagement collectif en faveur du dépistage p.6
Les 3 parti-pris de cette campagne p.7
- ## 3 C'est vous qui prenez la main

En pratique : une gamme de supports à partager à signer et à démultiplier en actions tous terrains p.8
- ## 4 C'est une campagne qui s'anime toute l'année

En pratique : une gamme de messages qui s'enrichit au fil des saisons pour relancer régulièrement l'incitation au dépistage p.14
- ## 5 Ce sont les patients qui en parlent le mieux

En pratique : un challenge participatif et interactif pour recueillir et valoriser des témoignages patients p.17
- ## 6 Une charte à respecter pour mener campagne à nos côtés

En pratique : des consignes à lire impérativement avant d'utiliser et d'adapter les supports de cette campagne régionale, pour respecter quelques règles graphiques et juridiques p.21

1 Dépistage organisé des cancers : l'Occitanie doit réagir !

Source INCa
Panorama des
cancers 2025
et DCIR Données
interrégimes

Quelques chiffres-clés qui nous invitent à passer à l'action :



Cancer du sein

4 900 nouveaux cas détectés chaque année en Occitanie.

Plus de **12 700 décès** chaque année en France.

Seulement 1 personne sur 2 invitées à bénéficier du dépistage y participe en Occitanie (**56,6%** de participation parmi 1 million de femmes concernées).

C'est le cancer le plus fréquent et **80% des cas** se déclarent **après 50 ans**. Le taux de survie à 5 ans est favorable pour **89%** des personnes concernées.

Le dépistage organisé du cancer du sein (depuis 2004)

en pratique

Pour toutes les femmes de 50 à 74 ans

Une mammographie + un examen clinique + une double lecture radiologique

A faire tous les 2 ans

Cancer colorectal

Le dépistage organisé du cancer colorectal (depuis 2009)

en pratique

Pour tous les hommes et toutes les femmes de 50 à 74 ans

Un test immunologique à retirer chez un professionnel de santé ou à commander en ligne, puis à utiliser très simplement chez soi pour rechercher d'éventuelles traces de sang dans les selles

A faire tous les 2 ans

Près de **4 000 nouveaux cas** détectés chaque année en Occitanie.

Près de **17 000 décès** chaque année en France.

Moins d'1 personne sur 3 invitées à bénéficier du dépistage y participe en Occitanie (**31,3 %** de participation parmi 1,65 million de femmes et hommes concernés).

C'est le **2^{ème}** cancer le plus fréquent chez la femme et le **3^{ème}** chez l'homme.





Cancer du col de l'utérus

Près de **300 nouveaux cas** détectés chaque année en Occitanie.

Plus de **800 décès** chaque année en France.

Un peu plus d'1 personne sur 2 invitées à bénéficier du dépistage y participe en Occitanie (**58%** de participation parmi les femmes concernées).

Le taux de survie à 5 ans est favorable pour **63%** des personnes concernées par ce cancer.

Le dépistage organisé du cancer du col de l'utérus (depuis 2020)

en pratique

Pour toutes les femmes de 25 à 65 ans

Un frottis cervico-utérin

A faire tous les 3 ans ou 5 ans (selon l'âge, le suivi et les résultats)

À rappeler

Pour favoriser l'accès et la participation du plus grand nombre à ces dépistages organisés des cancers, ces examens de prévention sont pris en charge par l'Assurance Maladie.

Passer davantage à l'action individuelle de dépistage

Les chiffres-clés situent bien nos enjeux de santé publique Face aux cancers. Partout où des dépistages organisés sont déployés, nous devons encore convaincre davantage nos concitoyen(ne)s d'y participer.

Participer au dépistage d'un cancer, c'est agir en prévention pour sa santé. C'est lever le doute sans attendre. Dans la très grande majorité des cas, le résultat du dépistage est rassurant.

Quand ce n'est pas le cas, l'essentiel est toujours de détecter Tôt. Plus un cancer est détecté de façon précoce, mieux on le soigne et meilleure est la qualité de vie. Autant mettre toutes les chances du bon côté et éviter de réagir trop tardivement.

Pour toutes les personnes invitées au dépistage organisé d'un cancer, l'essentiel est vraiment de choisir le bon réflexe de la prévention, et de passer à l'action sans jamais reporter sa participation.



2

Entrez en campagne avec tous les acteurs de santé de notre région !

La prévention est un engagement fort de notre politique régionale de santé en Occitanie. Face aux cancers, la participation aux dépistages est cruciale. Nous devons davantage encore inciter toutes les personnes invitées à ces dépistages des cancers à passer véritablement à l'action, en adoptant ce réflexe de prévention pour leur santé. Face aux cancers, l'Occitanie doit réagir !

Nous souhaitons donner un coup de pouce à la participation aux dépistages organisés des cancers du sein, du col de l'utérus et colorectal en Occitanie. Nous vous invitons à participer activement à cet engagement collectif à nos côtés, en partageant tous ensemble une même signature à la fois positive et incitative :

Vous souhaitez marquer votre engagement à nos côtés dans cette campagne : voilà la signature commune. C'est la marque de ralliement que nous vous proposons d'adopter pour relayer activement ces messages d'incitation aux dépistages des cancers

Nous avons choisi un symbole positif pour ce coup de pouce. C'est important pour saluer toutes et ceux qui ont déjà adopté régulièrement ces réflexes de prévention... Et pour inciter tous les autres à suivre l'exemple !

En pratique, ce visuel est mis à votre disposition dans une large gamme de teintes toniques, pour s'adapter à vos couleurs et à chaque occasion d'afficher ce coup de pouce dans vos actions d'animation et de sensibilisation, sur le terrain ou sur vos réseaux.

À noter

Créé par l'ARS Occitanie, ce logo est libre de droits pour tous les partenaires de cette campagne régionale, mais il reste attaché au respect de quelques règles d'usage... N'oubliez pas de les consulter en p.21-23



Les 3 parti-pris de cette campagne pour améliorer la participation aux dépistages organisés des cancers en Occitanie



C'est vous qui prenez la main

Cette campagne de prévention sera la vôtre, dans chaque territoire de notre région. Nous souhaitons qu'elle soit d'abord portée collectivement sur le terrain, par tous les partenaires et acteurs de santé qui souhaitent s'engager dans ces messages d'invitation à participer davantage au dépistage des cancers. Dès la rentrée de septembre, nous vous invitons à nous rejoindre pour donner ensemble ce coup de pouce aux dépistages. C'est le symbole que nous avons retenu pour cette initiative collective, afin de positiver ce réflexe de participation aux dépistages organisés des cancers et marquer notre engagement commun à faire bouger l'Occitanie dans ce domaine. Concrètement, le kit de campagne que nous souhaitons vous proposer dès la rentrée sera personnalisable à votre logo et nous vous invitons dès maintenant à imaginer des partenariats, des animations locales, des publications et des temps forts événementiels pour ensemble donner ce coup de pouce aux dépistages. Nous souhaitons grâce à vous tous démultiplier ces messages partout en Occitanie, pour inciter et convaincre les personnes concernées de ne jamais reporter ces dépistages qui sont essentiels à notre santé à tous.



C'est une campagne qui s'anime toute l'année

Cette campagne va aussi être animée toute l'année. Elle prendra bien sûr appui sur tous les temps forts nationaux et notamment les animations événementielles d'Octobre rose (cancer du sein), de Mars bleu (cancer colorectal) ou Juin vert (cancer du col de l'utérus), qui marquent habituellement nos agendas. Mais nous souhaitons relancer l'invitation aux dépistages de ces cancers tous les mois, parce que ces réflexes de prévention doivent être permanents. Nous aurons donc à cœur de vous proposer au fil de l'année des visuels et des messages complémentaires pour relancer tous ensemble et régulièrement ces invitations à participer davantage aux dépistages organisés des cancers dans notre région.



Ce sont les patients qui en parlent le mieux

Cette campagne sera enfin interactive avec les patients qui participent à ces dépistages dans nos différents territoires. Avec tous les professionnels de santé de proximité, ces patients sont probablement les meilleurs ambassadeurs et influenceurs de proximité auprès de leurs proches, pour les inciter à participer eux-aussi à ces dépistages. Nous souhaitons valoriser leurs témoignages en fil rouge de cette campagne. Ce sera un challenge participatif et collaboratif qui mobilisera tous les partenaires de ce projet, pour identifier et valoriser ensemble la parole de ces patientes et patients, habitants de nos différents territoires qui accepteraient de nous apporter leurs témoignages après leur participation à un dépistage.



3

C'est vous qui prenez la main

Cette campagne d'animation territoriale est à la main de chacun des partenaires qui souhaite rejoindre notre mobilisation collective. Le logo et les supports sont à la disposition de vos initiatives sur le terrain. C'est à vous de signer ainsi votre engagement dans cette campagne, aux côtés des acteurs de proximité de votre territoire, et au plus près des personnes invitées à placer davantage les bons réflexes de prévention et de dépistage parmi leurs habitudes de santé.

En pratique : un logo et des supports à partager, à signer et à démultiplier en actions tous terrains et toute l'année

Le **logo** de cette campagne est à votre disposition pour s'afficher partout et rappeler notre message collectif d'invitation et d'incitation à une participation plus forte au dépistage organisé des cancers. C'est à vous de démultiplier sa visibilité sur le terrain : chez tous nos professionnels de santé de proximité, dans les salles d'attente de nos établissements hospitaliers, dans nos mairies et services publics de proximité, dans tous les lieux d'activités associatives, sur les lieux de travail et de médecine préventive, sur nos sites internet et réseaux sociaux, dans tous nos forums santé locaux, etc ...

Des **temps forts** nationaux



Vos **initiatives d'animation** toute l'année



Les messages et visuels

sont préparés à la façon d'un feuilleton pour relancer l'attention toute l'année autour de ces dépistages entre des temps forts nationaux et nos initiatives régionales. C'est vous qui en orchestrez la diffusion sur le terrain en fonction de vos propres animations. L'essentiel est de donner de la visibilité à ces messages de prévention et de les accompagner sur le terrain, pour lever des freins et convaincre nos publics-cibles d'agir pour leur santé !

L'invitation au dépistage doit aussi occuper toute sa place dans chaque **opération événementielle** dédiée à la lutte contre le cancer au cœur de nos territoires. C'est l'occasion de renforcer vos liens avec les organisateurs de ces événements pour valoriser notre coup de pouce collectif au dépistage (les participants peuvent eux-mêmes le symboliser au cours d'une animation sportive et préventive avant le départ !)



A vous de prendre en main les supports de la campagne en signant votre engagement à nos côtés avec tous vos partenaires territoriaux

Chaque partenaire engagé le relais de cette campagne en devient porteur sur le terrain et **signataire**

avec son logo. Partagez cette campagne avec vos partenaires dans l'action de proximité



Les partenaires institutionnels régionaux impulsent et apportent leur caution à cette **mobilisation collective**

À noter

Pour faciliter la prise en main et la personnalisation de ces supports de campagne, tous les visuels vous sont partagés dans des formats de fichier PAO mais aussi bureautiques (Powerpoint). Ils sont ainsi accessibles à tous et simples à reprographier en format A3/A4. N'oubliez pas néanmoins de respecter quelques règles de bon usage à consulter en p.21-23

Des supports totalement personnalisables pour soutenir vos propres initiatives, vos animations locales et vos messages de proximité dans le cadre de cette campagne commune déployée avec vous, partout en Occitanie

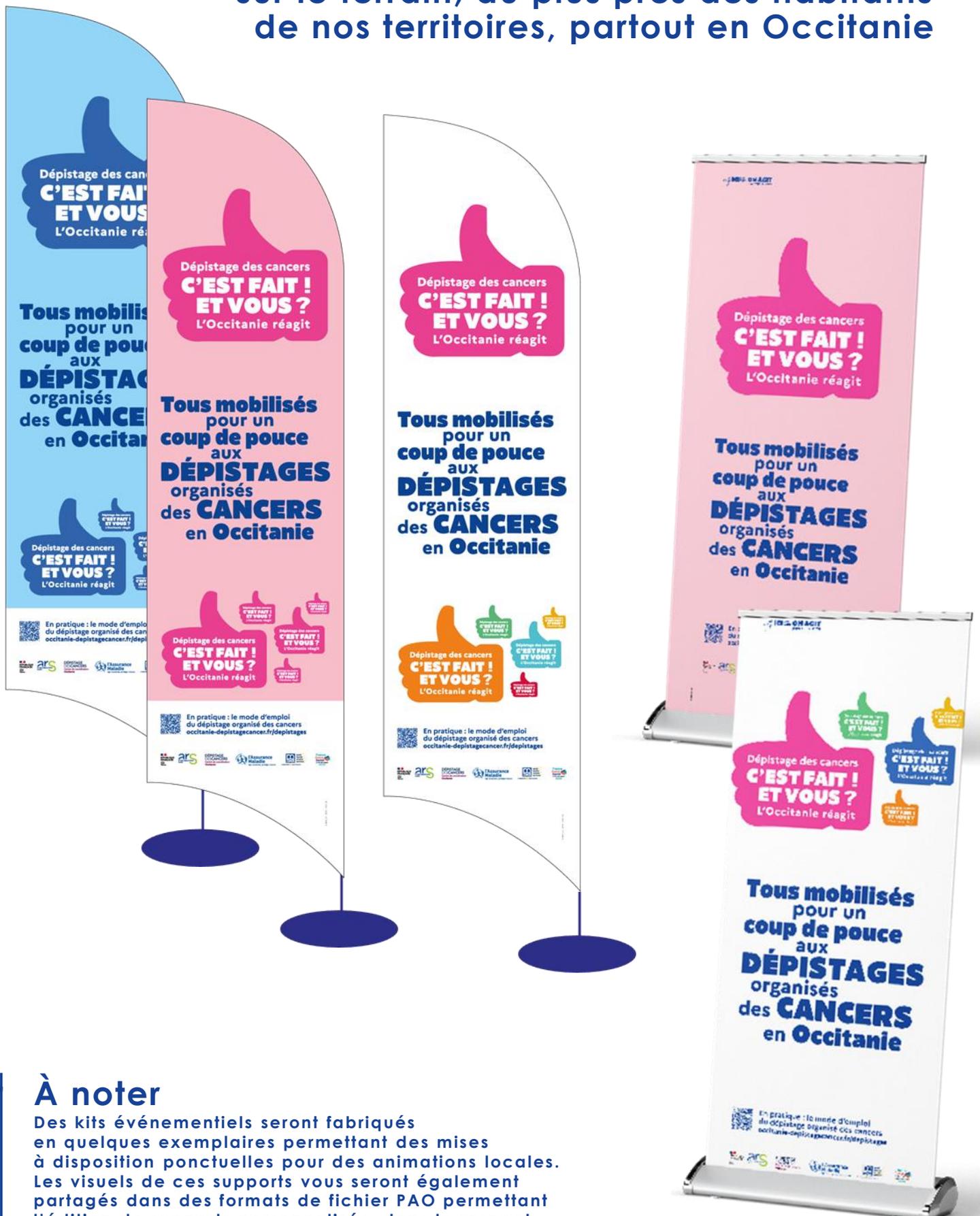


À noter

Pour faciliter la prise en main et la personnalisation de ces supports de campagne, tous ces supports vous sont partagés dans des formats de fichier PAO mais aussi bureautiques (Powerpoint) et déclinés dans toute la gamme de couleurs de cette campagne. Choisissez le modèle qui vous convient le mieux. Il sera facile à personnaliser et simple à reprographier en format A3/A4. N'oubliez pas néanmoins de respecter quelques règles de bon usage à consulter en p.21-23



Des supports dédiés à vos animations événementielles locales et à vos actions sur le terrain, au plus près des habitants de nos territoires, partout en Occitanie



À noter

Des kits événementiels seront fabriqués en quelques exemplaires permettant des mises à disposition ponctuelles pour des animations locales. Les visuels de ces supports vous seront également partagés dans des formats de fichier PAO permettant l'édition de supports personnalisés, dans le respect des règles de bon usage à consulter en p.21-23

Quelques goodies pour accentuer la visibilité de vos actions et de vos messages en appui à votre présence sur le terrain

Des **badges** pour faciliter le repérage de tous les partenaires et animateurs de cette campagne lors des actions déployées dans votre territoire

+ Des **stickers** pour marquer l'adhésion des patients rencontrés à chaque étape de sensibilisation et/ou de dépistage



À noter

Ces goodies seront mis à votre disposition par l'ARS Occitanie en fonction des stocks disponibles. Pour l'expression de vos demandes :

ars-oc-communication@ars.sante.fr

Quelques casquettes et un coup de pouce **grand format**

à enfiler pour afficher l'invitation aux dépistages des cancers à la manière des supporters. Un support à utiliser aussi pour marquer votre présence et votre engagement lors des animations événementielles organisées dans votre territoire



Des bandeaux et des images à placer en **signature de vos mails** pour partager et valoriser notre engagement collectif en faveur des dépistages organisés des cancers en Occitanie



À noter

Ces visuels destinés à vos signatures de mails vous sont aussi partagés dans des formats de fichier PAO et bureautiques (Powerpoint) pour vous permettre de les personnaliser. N'oubliez pas néanmoins de respecter les règles de bon usage à consulter en p.21-23

Des contenus éditoriaux proposés pour vos présentations et vos publications

Un guide pratique et un support de **présentation** de la **campagne**

Des propositions de **contenus éditoriaux** pour vos posts sur vos **réseaux sociaux**

Des propositions de **contenus éditoriaux** pour vos **sites web** et vos démarches de **relations presse**



4

C'est une campagne qui s'anime toute l'année

Participer régulièrement au dépistage organisé des cancers doit devenir un bon réflexe de prévention toute l'année. Des temps forts événementiels marquent déjà nos agendas pour Octobre rose (cancer du sein), Mars bleu (cancer colorectal), Juin vert (cancer du col de l'utérus) ou Septembre turquoise (cancers gynécologiques). Au-delà de ces grands rendez-vous de sensibilisation, nous souhaitons relancer l'invitation aux dépistages de ces cancers tous les mois, pour les faire davantage entrer dans nos habitudes de santé. Nous avons donc à cœur de vous proposer au fil de l'année des visuels et des messages complémentaires pour relancer tous ensemble et régulièrement ces invitations à participer davantage aux dépistages organisés des cancers partout en Occitanie

En pratique :
une gamme
de messages
qui s'enrichit
au fil des saisons
pour relancer
régulièrement
l'incitation au
dépistage



Des rebonds sur l'actualité sans en rester aux seuls temps forts de sensibilisation. Avant le démarrage des animations

d'**octobre rose**,
c'est la **rentrée**.

C'est aussi le moment des bonnes résolutions pour sa santé. C'est le moment de penser aux dépistages ...et surtout de passer à l'action !

Vous pouvez signer votre engagement aux côtés de tous vos **partenaires** territoriaux de cette campagne.

Le message oriente toujours vers les **professionnels de santé** de proximité. En pratique, le mode d'emploi de ces dépistages organisés est précisé sur le site internet du Centre régional de coordination des dépistages des cancers (CRCDC Occitanie).



Une diffusion en feuilleton à multiples épisodes : Une 1ère série de 6 visuels en phase de lancement. En préparation : une 2ème série pour relancer ces messages cet hiver...

Prendre appui sur des **conseils santé pratiques** pour lever des freins aux dépistages

ICI ON AGIT pour votre santé

LOGO PATRIMOINE

Entretenez votre santé : ne reportez jamais votre dépistage d'un cancer !

Agir plus tôt, c'est toujours mieux pour vous. Parlez-en à vos professionnels de santé !

Dépistage des cancers **C'EST FAIT ! ET VOUS ?** L'Occitanie réagit

En pratique : le mode d'emploi du dépistage organisé des cancers www.10000.10000

4

Mettre en avant des **situations de vie**, des **interactions** familiales et amicales qui incitent à participer aux dépistages

Rebondir sur des opportunités de **calendrier** avec des clins d'œil à l'actualité pour relancer l'attention et l'invitation à passer à l'action

ICI ON AGIT pour votre santé

LOGO PATRIMOINE

Mon père l'a fait la première fois à 50 ans et moi aussi !

Face au risque de cancer, le plus simple c'est un dépistage régulier. Parlez-en à vos professionnels de santé !

Dépistage des cancers **C'EST FAIT ! ET VOUS ?** L'Occitanie réagit

3

ICI ON AGIT pour votre santé

LOGO PATRIMOINE

Les grandes personnes n'ont pas peur d'un dépistage du cancer !

Effectuer un dépistage régulier, c'est le bon réflexe de prévention. Parlez-en à vos professionnels

Dépistage des cancers **C'EST FAIT ! ET VOUS ?** L'Occitanie réagit

En pratique : le mode d'emploi du dépistage organisé des cancers www.10000.10000

6

ICI ON AGIT pour votre santé

LOGO PATRIMOINE

Nous deux, on le fait ensemble tous les deux ans !

Face au risque de cancer, le plus simple c'est de prendre régulièrement le temps d'un dépistage. Parlez-en à vos professionnels de santé !

Dépistage des cancers **C'EST FAIT ! ET VOUS ?** L'Occitanie réagit

En pratique : le mode d'emploi du dépistage organisé des cancers www.10000.10000

2



Des **animations**
à partager sur tous vos réseaux sociaux
pour faire circuler ces invitations
à participer aux dépistages

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**La rentrée
c'est le bon
moment pour
penser santé !**

N'oubliez pas le
dépistage régulier
des cancers !

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

5

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**OCTOBRE ROSE
c'est l'occasion
de soutenir toutes
les femmes invitées
au dépistage du
cancer du sein**

Parlez-en à vos
professionnels
de santé !

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

1

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**Mon père l'a fait
pour la première fois
à 50 ans et
moi aussi !**

Face au risque
de cancer,
le mieux c'est
de participer à
un dépistage
régulièrement !

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

3

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**Nous deux,
on le fait ensemble
tous les deux ans !**

Face au risque
de cancer,
le plus simple
c'est de prendre
régulièrement
le temps d'un
dépistage.

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

2

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**Entretenez
votre santé :
ne reportez jamais
votre dépistage
d'un cancer !**

Agir plus tôt,
c'est toujours
mieux pour vous !

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

4

ICI avec vous **ON AGIT**
pour votre santé



**Les grandes
personnes
n'ont pas peur
d'un dépistage
du cancer !**

Effectuer
un dépistage
régulier, c'est
le bon réflexe
de prévention !

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

6

5

Ce sont les patients qui en parlent le mieux

Avec tous les professionnels de santé de proximité, les patients qui participent déjà aux dépistages organisés des cancers sont probablement les meilleurs ambassadeurs et influenceurs de proximité auprès de leurs proches, pour les inciter à participer eux-aussi à ces dépistages.

Prendre appui sur les témoignages des uns pour convaincre les autres de passer à l'action

Cette campagne a vocation à devenir interactive avec ces patients qui participent à ces dépistages dans nos différents territoires. Nous souhaitons donner la parole à ces usagers et valoriser leurs témoignages en fil rouge au cœur de ces messages qu'ils exprimeront à leur manière à nos côtés.

En pratique : un challenge participatif et collaboratif pour recueillir et valoriser des témoignages de patients dans nos territoires

Après une première phase de lancement de cette campagne, un challenge participatif et collaboratif nous mobilisera progressivement, pour identifier et valoriser ensemble la parole de ces patient(e)s, habitant(e)s de nos différents territoires, qui accepteraient de nous apporter leurs témoignages avant et après leur participation à un dépistage.



Marie
Mende
(Lozère)



Elisabeth
Gourdon
(Lot)



Marc
Alès
(Gard)

En perspective : des supports qui affichent des témoignages de patients de notre région

Les patients prennent place dans la campagne et montrent l'exemple à suivre

ICI avec vous ON AGIT
pour votre santé

LOGO partenaire

LOGO partenaire

LOGO partenaire

LOGO partenaire

**Ca y est, c'est fait :
mon dépistage
c'est ma santé !**

Le dépistage régulier des cancers, c'est le bon réflexe de prévention. Parlez-en à vos professionnels de santé

Jean-Michel Muret (Haute-Garonne)

En pratique : le mode d'emploi du dépistage organisé des cancers
www.XXXX.XXX.XXX

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

ARS
DÉPISTAGE DES CANCERS
L'Assurance Maladie

Des témoignages de proximité :

des habitant(e)s de nos territoires en parlent aux habitant(e)s de nos territoires

En perspective : des formats dynamiques pour valoriser la parole des patients

Après son lancement, cette campagne va progressivement donner la parole aux patients et recueillir leurs **témoignages**. Leur expression est essentielle, tant pour évoquer leurs inquiétudes avant le dépistage, leur décision d'y participer, ou leur réaction au moment de l'annonce des résultats. Cette parole sera aussi celle des personnes qui luttent contre un cancer et souhaitent s'exprimer au sujet du dépistage. Ces mots de patients seront probablement pleins d'humanité, d'intimité et d'émotions. Ils seront mis en valeur dans des formats dynamiques à partager et à relayer par tous les partenaires de cette campagne. A ce stade, la conception de séquences **video**, complétée éventuellement de podcasts est en préparation. Cette campagne va peu à peu s'animer et s'enrichir de ces précieux témoignages. Rendez-vous dans quelques semaines pour ces prochains épisodes autour de la parole des patients.



**Les patients
en parlent
le mieux :**
ils témoignent de
leur expérience

**Ca y est,
c'est fait :
mon dépistage
c'est ma santé !**



6

Une charte à respecter pour mener campagne à nos côtés

Cette campagne régionale « Coup de pouce aux dépistages organisés des cancers en Occitanie » est conçue pour de multiples adaptations locales, qui sont à votre main. Ces personnalisations doivent néanmoins respecter quelques règles d'utilisation. Merci de votre attention sur ces consignes qui s'imposent à tous avant d'entrer ensemble en campagne.

Respectez l'esprit et la tonalité de cette campagne collective de santé publique

Cette campagne porte des messages incitatifs de prévention et de santé publique. Elle prend appui sur de multiples actions d'animation territoriale, initiées par de multiples partenaires de santé, partout en Occitanie. Elle a une vocation très pratique pour favoriser davantage de participation aux dépistages organisés des cancers dans notre région. Ce positionnement de santé publique exclut tout usage ou référence à cette campagne pour tout type d'actions à vocation commerciale ou de collecte de fonds. S'il faut parfois le rappeler, c'est écrit !

Respectez les règles de personnalisation et de déclinaison de cette campagne sur le terrain

Quid des logos ?

Vous pouvez prendre la main sur les supports de cette campagne, qui peuvent porter votre propre logo : c'est essentiel pour marquer votre engagement dans cette mobilisation collective. Des supports personnalisables sont mis à disposition en formats bureautiques et en formats PAO. Des emplacements sont prévus pour y insérer votre logo. Nous vous invitons à jouer collectif en affichant à vos côtés les logos d'autres acteurs de terrain qui s'engagent avec vous dans ces actions de proximité. Le choix de ces signataires exclut néanmoins tout acteur à vocation commerciale ou de collecte de fonds. De la même manière, les logos des partenaires régionaux à l'initiative de cette campagne sont déjà implantés sur certains supports : ils ne peuvent en aucun cas être modifiés, complétés ou supprimés. C'est dit !

Mode d'emploi des zones de personnalisation

D'autres supports sont davantage personnalisables pour se mettre pleinement au service de vos initiatives, messages et actions de terrain. Ces personnalisations sont libres en fonction de vos besoins. Respectez simplement les bases graphiques qui sont mises à votre disposition : tous ces supports de campagne présentent un air de famille pour gagner en harmonie et en lisibilité grand public dans leur diffusion sur le terrain partout en Occitanie. Cet objectif exclut toute forme de recomposition graphique ou de détournement des supports qui vous sont partagés. Faites-en bon usage !

En cas de doute autour de ces questions, l'équipe communication de l'ARS Occitanie reste à votre écoute : ars-oc-communication@ars.sante.fr

En pratique : quelques consignes techniques à respecter

Attention au logo

Ce logotype doit être reproduit sans aucune modification à partir des fichiers fournis par l'ARS Occitanie dans leur gamme de couleurs. Il ne doit en aucun cas être déformé, modifié, pivoté ou décomposé. Il est interdit d'y appliquer des effets graphiques (ombre, flou, etc.) ou de modifier sa composition et ses typographies



Espacement

Il est impératif de préserver une zone de protection autour de ce logo. Elle correspond à la largeur du pouce



Lisibilité

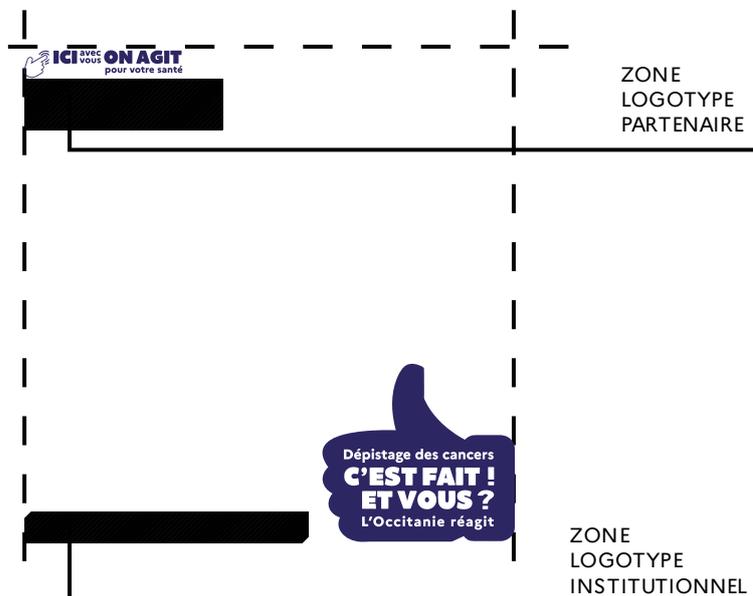
Pour une bonne lisibilité, ce logo est à utiliser en priorité sur fond blanc ou clair avec l'une de ses variantes en couleurs. En cas d'usage sur une photo ou un fond coloré foncé, c'est sa version en réserve blanche qui doit être utilisée

Couleurs

L'harmonie des couleurs joue un rôle essentiel pour cette campagne au regard des codes couleurs déjà existants (octobre rose, mars bleu...) La cohérence de l'identité visuelle de la campagne intègre au total une palette de 9 couleurs. Le bleu marine reste la couleur neutre qui complète les 8 autres. Vous trouverez en page suivante la définition précise de chacune de ces couleurs.

Maquette

Les différents supports de cette campagne doivent adopter les mêmes règles de composition graphique. Vos logos de partenaires sont toujours à implanter en haut à gauche, sous le pictogramme « Ici avec vous on agit... ». En bas à gauche de chaque support, un QR code renvoie au mode d'emploi de ces dépistages en pratique. Les logos institutionnels sont placés en -dessous. Le logo générique de la campagne reste toujours implanté en bas à droite, le pouce étant toujours orienté de la marge droite vers la gauche.



Respectez les bases graphiques de cette campagne : c'est notre signature commune !

Une palette de
9 couleurs



C100/M79/J4/N0
R22/N65/B148
#164194



C66/M0/J67/N0
R0/N225/B128
#00E180



C0/M60/J93/N0
R251/N127/B16
#FB7F10



C0/M85/J0/N0
R255/N51/B153
#FF3399



C64/M0/J22/N0
R70/N198/B209
#46C6D1



C11/M100/J70/N3
R209/N0/B57
#D10039



C100/M79/J4/N0
R22/N65/B148
#164194



C8/M35/J97/N1
R234/N171/B0
#EAAB00



C46/M74/J1/N0
R156/N89/B158
#9C599E

Les choix de
typos

2 typos
Larrikin black solid
et Marianne

2 typos
de substitution
Arial Black
et Arial

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

ABC DE FGH IJ KL M
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

Quelques règles juridiques à ne pas oublier !

La réglementation relative à la propriété intellectuelle et artistique s'applique à l'ensemble des éléments mis à votre disposition dans le cadre de cette campagne (visuels, slogans, supports, ...).

Attention aux droits d'auteur

Les droits d'auteur liés à la création de cette campagne font l'objet d'une cession à titre exclusif par l'ARS Occitanie à l'ensemble de ses partenaires de la région. A ce titre, et à l'exclusion des supports et zones personnalisables, toute utilisation, déclinaison ou création non mentionnée dans le cadre de ce guide méthodologique doit impérativement faire l'objet d'une demande d'accord préalable auprès de l'ARS, en relation avec le Comité de pilotage régional de cette campagne. Dans ces cas spécifiques, une maquette des supports envisagés devra être transmise à l'ARS pour accord de principe.

En cas de doute autour de ces questions, l'équipe communication de l'ARS Occitanie reste à votre écoute :
ars-oc-communication@ars.sante.fr

Les éléments visuels de cette campagne (pictogramme, illustrations, photos...) ne peuvent en aucun cas être modifiés ou utilisés en dehors des préconisations formulées dans ce guide méthodologique (sauf en cas d'accord préalable explicite de l'ARS). Toute réutilisation de ces éléments graphiques en dehors de cette campagne est strictement interdite. Le non-respect de ces règles de bon sens pourra engendrer des poursuites juridiques.

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

2 sites internet
à votre disposition
pour entrer
en campagne
tous ensemble

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit



Le kit de la campagne

est à votre disposition en téléchargement sur le site de l'Agence régionale de santé Occitanie

www.occitanie.ars.sante.fr
www.depistagecancers-occitanie.ars.sante.fr

DÉPISTAGE
DESCANCERS
Centre de coordination
Occitanie



En pratique : le mode d'emploi du dépistage organisé des cancers en Occitanie

occitanie-depistagecancer.fr/depistages

Tous mobilisés pour un coup de pouce aux **DÉPISTAGES** organisés des **CANCERS** en Occitanie

Merci de tous vos coups de pouce

pour déployer
tous ensemble
cette campagne
au plus près des
femmes et des
hommes qui sont
invités à participer
davantage aux
dépistages organisés
des cancers partout
en Occitanie. Merci
de votre appui pour le
rappeler : ces réflexes
de prévention sauvent
des vies.

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit

Dépistage des cancers
**C'EST FAIT !
ET VOUS ?**
L'Occitanie réagit